

SADRŽAJ:

Apstrakt .....	3
Uvod .....	4
Pojam i definicije kvaliteta.....	5
Evolucija razvoja kvaliteta.....	6
Upravljanje kvalitetom u preduzeću.....	8
Tačke gledišta preduzeća .....	10
Zaključak .....	12
Literatura .....	13

APSTRAKT

U ovom radu se ispituju tačke gledišta preduzeća.

Ključne reči: preduzeće, gledišta, tačke.

ABSTRACT

This paper examines the point of view of the company.

Key words: company, view, point.

UVOD

Preduzeća organizuju proizvodnju, nude na tržištima određene količine roba (gotovih proizvoda), nastojeći da maksimiziraju svoje dobiti. Kada odlučuju o proizvodnji ponudi, preduzeća nastoje da svoje proizvode (usluge) prodaju po takvim cenama, kako bi pokrili cene koštanja (odnos ukupnih troškova proizvodnje i prometa po jedinici proizvoda) i ostvarili određeni iznos dobiti (na primer, u vrednosti 10% cene koštanja). Preduzeća se uzdržavaju od smanjivanja cena, jer to mogu uraditi i konkurenti. Time mogu više izgubiti nego dobiti. Ovakvo ponašanje preduzeća svojstveno je privredama sa izraženom konkurencijom i bez značajnih inflatornih i monopolističkih tendencija.

INTRODUCTION

POJAM I DEFINICIJE KVALITETA

Kvalitet se definiše kao: "Celokupnost kakarakteristika nekog entiteta, koje se odnose na njegovu sposobnost da zadovolji iskazane potrebe i potrebe koje se podrazumevaju." U nekim izvorima kvalitet se definiše kao: pouzdanost za upotrebu, pogodnost u odnosu na namenu, zadovoljenje kupca, usaglašenost sa zahtevima. to je usaglašenost sa zahtevima i očekivanjima internih i eksternih kupaca u svim područjima preduzeća, kako za proizvode tako i za usluge.

Prema ISO 8402 kvalitet je celokupnost karakteristika nekog entiteta (proizvod, usluga, proces, organizacija) koje se odnose na njegovu sposobnost da zadovolji iskazane potrebe i potrebe koje se podrazumevaju.

Prema ISO 9000:2000 kvalitet je nivo do kojeg skup svojstvenih karakteristika ispunjava zahteve.

Definicija kvaliteta se obično vezuje za termine proizvod i usluga. Način pristupa kvalitetu u svim aktivnostima određuju isti opšti principi, bez obzira da li se radi o proizvodnji ili pružanju usluga.

Ipak, proizvodi i usluge poseduju i neke aspekte koji ih čine međusobno različitim:

- proizvod (predmet) nastaje tokom procesa koji se sastoji od niza postupaka projektovanja i realizacije
- usluga (akcija) se takođe planira i priprema u toku jednog procesa koji može biti kraći ili duži.

K-ke koje čine kvalitet imaju različitu prirodu:

- kod materijalnog proizvoda: gabaritne mere, fizičke, hemijske osobine. Može se reći da je kvalitet sposobnost za utvrđenu namenu, koja se realizuje pod datim uslovima upotrebe, rada, skladištenja i održavanja.

- kada se radi o usluzi k-ke mogu da obuhvate aspekte međunarodnih odnosa, uslove ambijenta, aspekte povezane sa vremenom...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**